

# Family, Career and Community Leaders of America



*Family, Career and Community Leaders of America (La Asociación de Líderes en Familias, Carreras y Comunidades) es una organización nacional de estudiantes vocacionales para mujeres y hombres jóvenes en las ciencias de los consumidores en las escuelas públicas y escuelas particulares hasta el grado 12.*

## Construyendo las Habilidades para la Vida

Family, Career and Community Leaders of America (la Asociación de Líderes en Familias, Carreras y Comunidades de America) es una organización nacional dinámica y efectiva, de estudiantes que ayuda a las mujeres y hombres jóvenes a ser líderes y a dirigir asuntos importantes personales, familiares, de trabajo, y de la sociedad por la educación vocacional de la familia y las ciencias de los consumidores.

Los proyectos de los capítulos enfocan una variedad de intereses de jóvenes, incluyendo el embarazo en adolescentes, siendo padres, relaciones de la familia, abuso de sustancias, presión de iguales, el medio ambiente, nutrición y buena salud, comunicación entre las generaciones, y alternativas de carrera.

Participación en FCCLA ofrece a miembros la oportunidad de expandir su potencialidad de liderazgo y desarrollar sus habilidades para la vida—la planificación, poniéndose metas, resolviendo problemas, haciendo decisiones, y comunicación interpersonal—necesarias en el casa y el trabajo.

## Misión

La promoción del crecimiento personal y del desarrollo de liderazgo a través de la educación en las ciencias de los consumidores. Enfocando los múltiples papeles o roles de miembro de familia, ganador de jornada, y líder comunitario, los miembros desarrollan habilidades para la vida para—

- desarrollo de carácter;
- pensar creativamente y críticamente;
- la comunicación interpersonal;
- el conocimiento práctico; y
- la preparación vocacional.

## Propósitos

1. Para proveer oportunidades para el desarrollo personal y la preparación para la vida adulta.
2. Para fortalecer la función de la familia como una unidad básica de la sociedad.
3. Para fomentar la democracia por la acción cooperativa en el hogar y la comunidad.

4. Para fomentar la involucración individual y de grupo para apoyar la cooperación global y armonía.
5. Para promulgar una comprensión mayor entre los jóvenes y los adultos.
6. Para proveer oportunidades para tomar decisiones y asumir responsabilidades.
7. Para preparar para los múltiples papeles o roles de hombres y mujeres en la sociedad de hoy.
8. Para promover las ciencias de los consumidores y ocupaciones relacionadas.

## Enfasis del Programa

Asociación de Líderes en Familias, Carreras y Comunidades—

- es la única organización de estudiantes con actividades en la escuela que tiene la familia como su foco central;
- es una organización vocacional de estudiantes que funciona como una parte integral del currículum educacional de la familia y las ciencias de los consumidores dentro del sistema de las escuelas;
- provee oportunidades para la participación activa de estudiantes tanto en niveles nacionales, estatales, y locales.

## Miembros

FCCLA tiene de casi 220,000 miembros nacionales, mujeres y hombres jóvenes. Hay 53 asociaciones estatales incluyendo el Distrito de Columbia, Puerto Rico, y las Islas Virgenes. Hay 7,000 capítulos locales.

Desde su fundación en 1945, FCCLA ha envuelto más de diez millones de jóvenes. Los miembros precedentes son elegibles a ser miembros de Alumnos y Asociados.

## Gubernabilidad

Diez funcionarios nacionales (los estudiantes) son elegidos por los delegados mediante votación en la Reunión Nacional cada año, y juntos constituyen el Consejo Ejecutivo Nacional. La Junta de Directores Nacionales está compuesta de

representantes adultos de la educación y empresarial y cuatro representantes de jóvenes.

Las asociaciones de los estados y los capítulos locales eligen sus propios funcionarios jóvenes. Los programas de los estados son dirigidos por el consejo administrativo del departamento de la familia y las ciencias de los consumidores. Los consejeros de capítulo son profesores de la familia y las ciencias de los consumidores.

## Apoyo Cooperativo y Financiero

FCCLA es apoyado principalmente por las cuotas de los miembros jóvenes. Fondos adicionales se reciben de individuos, de las corporaciones, y de fundaciones. FCCLA es reconocido por el Departamento de Educación de los Estados Unidos (Oficina de Educación Adulta y Vocacional) y por la Asociación Americana de la Familia y las Ciencias de los Consumidores (American Association of Family and Consumer Sciences—AAFCS).

## Personal Nacional

Un director ejecutivo dirige la organización y dirige el personal nacional que da dirección y efectúa los programas, las comunicaciones, los servicios a los miembros, y la dirección financiera.

## Publicaciones Nacionales

TEEN TIMES, la revista oficial de FCCLA, se publica cuatro veces durante del año escolar y se distribuye a miembros afiliados. El personal nacional también publica una variedad de otros materiales de recurso para miembros y líderes adultos. Un catálogo es disponible gratuitamente a solicitud.

### Family, Career and Community Leaders of America, Inc.

1910 Association Drive  
Reston, VA 20191-1584

(703) 476-4900

EL FAX (703) 860-2713

Email: [natlhdqtrs@fcclainc.org](mailto:natlhdqtrs@fcclainc.org)

Homepage: [www.fcclainc.org](http://www.fcclainc.org)